

# Дизайн, веб-дизайн и SEO-оптимизация

## 2 Занятие

Дизайн-мышление. Визуальная коммуникация. Метафора и её эмоции.

# Что рассмотрим на занятии

## Блок №1

### Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

# Что рассмотрим на занятии

## Блок №1

### Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

## Блок №2

### Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

# Что рассмотрим на занятии

## Блок №1

### Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

## Блок №3

### Референс и мудборд

- Что такое референс? И что такое мудборд?
- Что показывать на мудборде?
- Где искать картинки для мудборда?

## Блок №2

### Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

# Что рассмотрим на занятии

## Блок №1

### Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

## Блок №3

### Референс и мудборд

- Что такое референс? И что такое мудборд?
- Что показывать на мудборде?
- Где искать картинки для мудборда?

## Блок №2

### Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

## Блок №4

### Метафора и ее эмоция

- Нахождение точной метафоры.
- Проработка характера, ощущения бренда.
- Тренды эмоциональных сообщений 2020

# Референс и мудборд

Что такое референс? Что такое мудборд? Что показывать на мудборде? Где искать картинки для мудборда?

# Референс — это

(дословно с англ.) отсылка.

Это точечный отдельный кадр, картинка, задающая часть атмосферы и визуального языка.

Подбор референса — это первичный этап, помогающий определить, на каких деталях будет основан характер проекта

# Референс как визуальный элемент мудборда

## Может быть:

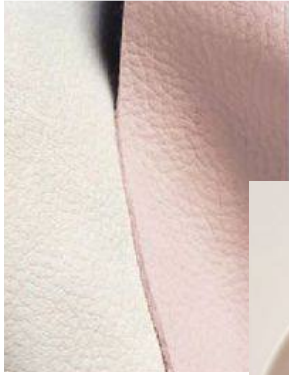
- Существующим предметом или произведением, близким по цвету или визуалу, который вы планируете осуществить
- Существующим предметом или произведением, близким по эстетике, которую вы планируете осуществить
- Паттерны, орнаменты и/ или части иллюстраций или графики не вашего авторства, которые близки вашему будущему проекту
- Типографические фрагменты как вашего, так и не вашего авторства в похожей визуальной стилистике



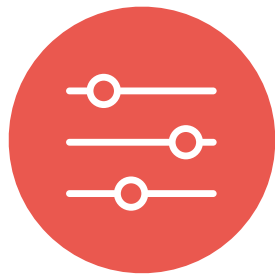
# Мудборд — это

(дословно с англ.) доска настроения.  
Это превью визуала вашего дизайн-проекта.  
Показывает примерные характеристики  
элементов для айдентики. Может быть цифровым  
или сделанным вручную как коллаж. Помогает  
понять, на одной ли вы визуальной волне  
с заказчиком и со зрителем. Создается  
из подборки ваших референсов









# Настройка коня



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок





Авторский подбор картинок



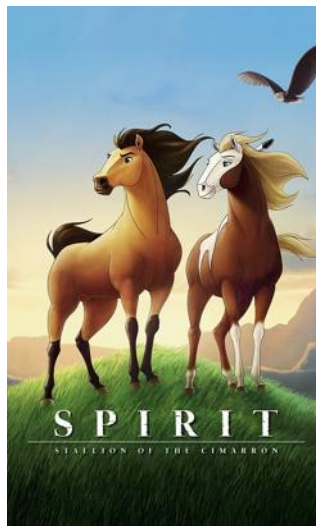
Авторский подбор картинок



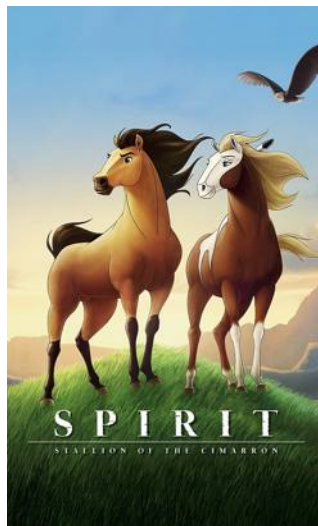
Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок





Авторский подбор картинок.  
И это мы разобрались только с одним словом!



BYBY NA STREPKU		REKURZ	
MSU AT STREKA	LECTURE	N/77	
29	07	20	00
JAKUB TODAK			
JOHN POLAS			
Dr. John A. & Mary A. Polas Department of Great Lakes Biology			
STREKA			
UNIVERSITY			



GRAFICKÝ  
DESIGN,  
VĚLÁVÁNÍ  
KOLY

GRAFIC  
DESIGN,  
EDUCATION  
& SCHOOLS



DISCOVERY BOXES	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18

18																		
1	2																	18
Li	Be	B	C	N	O	F	Ne											Ar
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34			
35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50			
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66			
67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82			
83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98			
99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114			
115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130			
131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146			
147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162			
163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178			
179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194			
195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210			
211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226			
227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242			
243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258			
259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274			
275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290			
291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306			
307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322			
323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338			
339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354			
355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370			
371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386			
387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402			
403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418			
419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434			
435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450			
451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466			
467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482			
483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498			
499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514			
515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530			
531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546			
547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562			
563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578			
579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594			
595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610			
611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626			
627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642			
643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658			
659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674			
675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690			
691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706			
707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722			
723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738			
739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754			
755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770			
771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786			
787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802			
803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818			
819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834			
835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850			
851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866			
867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882			
883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898			
899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914			
915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930			
931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946			
947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962			
963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978			
979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994			
995	996	997	998	999	1000	1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010			



Оригинал: CFC studio

WORDMARK

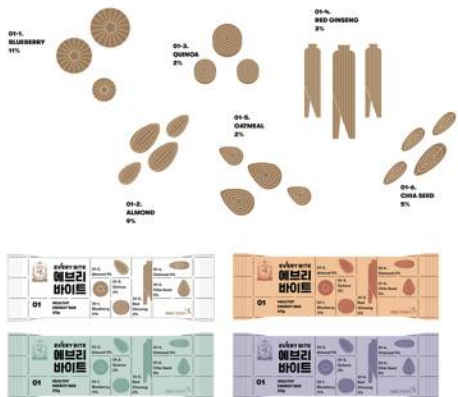
본인의 음식 가장 중요한 단어를 한 'EVERY BITE'로 한자어로 대체할 수 있도록 하였다.  
제품을 한 종류만 제작하는 것이 아니라 여러가지의 맛과 색을 표현하기 위하여 맛과 색을 표현할 수 있도록  
제품의 포장에 있는 모든 요소를 한자어로 표현할 수 있도록 하였다. 이를 표현하기 위하여 모든 요소를 표현할 수 있도록

EVERY BITE  
에브리  
바이트

COLOR SYSTEM



GRAPHIC MOOD



# Что можно показать на мудборде

## Тематику

- Какие вообще предметы есть по вашей теме, как они соотносятся с эпохой или областью, в которой существует продукт
- Для общего ориентирования в контексте работы над проектом

# Что можно показать на мудборде

## Тематику

- Какие вообще предметы есть по вашей теме, как они соотносятся с эпохой или областью, в которой существует продукт
- Для общего ориентирования в контексте работы над проектом

## Образ

- Это небольшой поиск и анализ с точным выводом по тем визуалам, что уже существует по данной теме
- Так можно либо переработать уже известное подходы или найти новый, не проработанный дизайнерами до вас в их проектах

# Что можно показать на мудборде

## Тематику

- Какие вообще предметы есть по вашей теме, как они соотносятся с эпохой или областью, в которой существует продукт
- Для общего ориентирования в контексте работы над проектом

## Образ

- Это небольшой поиск и анализ с точным выводом по тем визуалам, что уже существует по данной теме
- Так можно либо переработать уже известное подходы или найти новый, не проработанный дизайнерами до вас в их проектах

## Технику

- Это способ визуализации какими-либо материалами. Это может быть как компьютерная графика, так и ручные практики (рисование тушью или царапание гвоздем, или вышивание...)
- Показ визуальной пластики, созвучной со зрителем

# Что можно показать на мудборде

## Тематику

- Какие вообще предметы есть по вашей теме, как они соотносятся с эпохой или областью, в которой существует продукт
- Для общего ориентирования в контексте работы над проектом

## Технику

- Это способ визуализации какими-либо материалами. Это может быть как компьютерная графика, так и ручные практики (рисование тушью или царапание гвоздем, или вышивание...)
- Показ визуальной пластики, созвучной со зрителем

## Образ

- Это небольшой поиск и анализ с точным выводом по тем визуалам, что уже существует по данной теме
- Так можно либо переработать уже известное подходы или найти новый, не проработанный дизайнерами до вас в их проектах

## Настроение

- Подбор любого рода изображений, которые вызывают нужную эмоцию: кусочки текстур и фактур, фотографии деталей, скриншоты из видеозаписей, картины и даже какие-то тексты или скрины и фото сообщений/ книг

# А еще на мудборде можно показать

## На что вы делаете акцент

- Помещение / пространство
- Персонаж
- Детали (их стилистику через фото, цвета, текстуры, паттерны, пиктограммы и шрифты)

+++

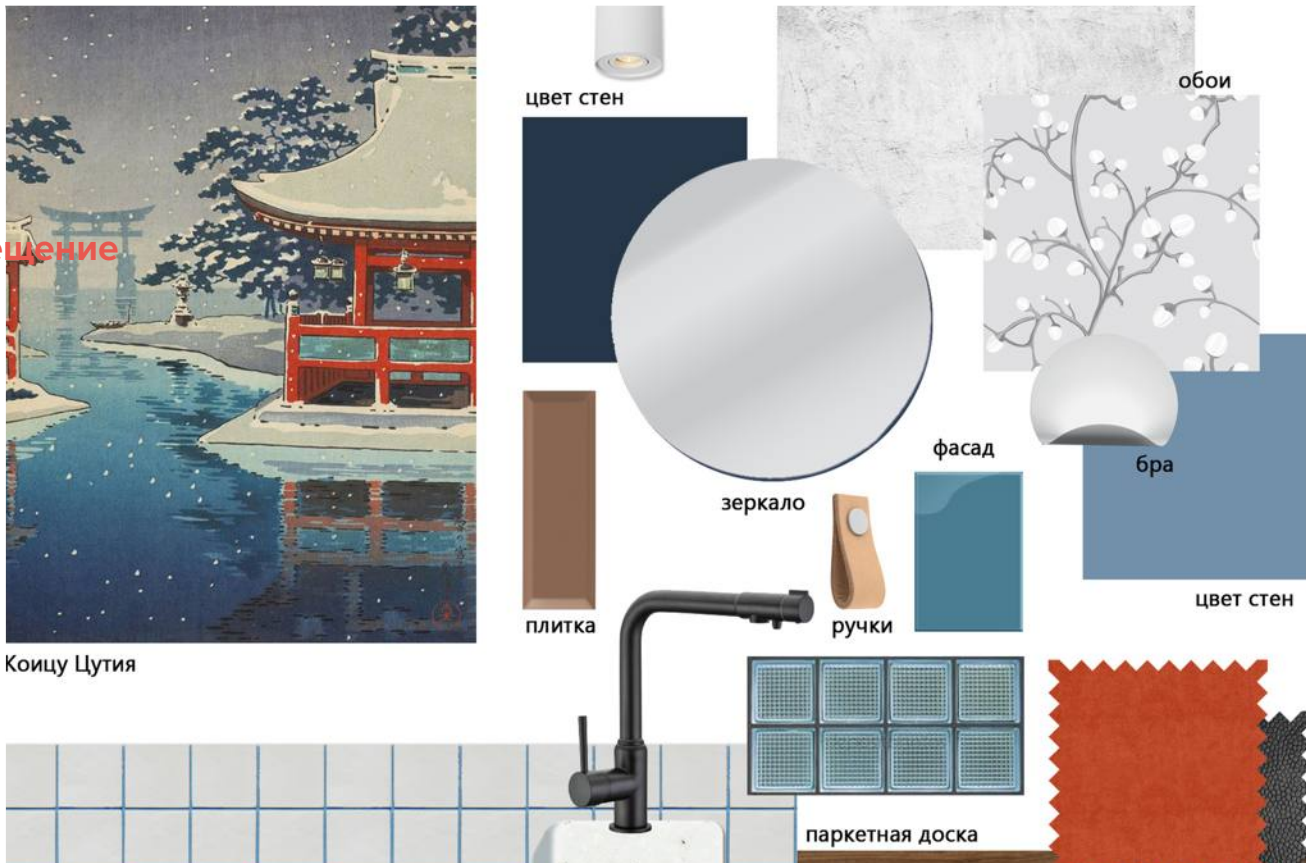
Можно сделать несколько листов мудбордов, рассматривая все пункты выше по отдельности и уделяя внимание каждому



Помещение



Коицу Цуття





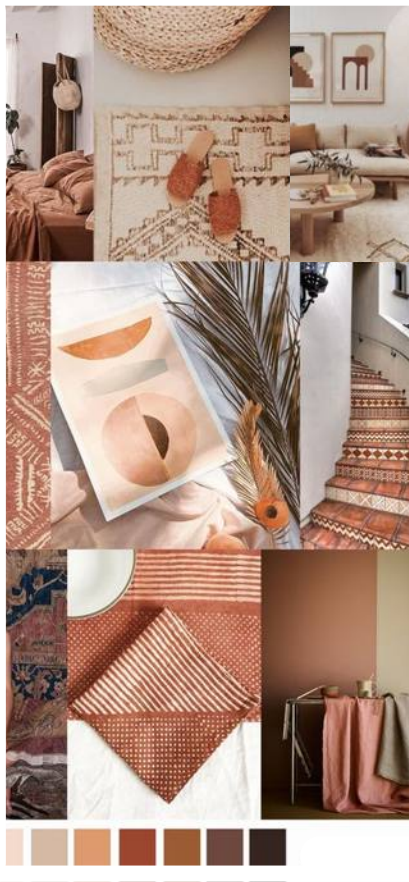
Оригинал: Judit Holo

## Персонаж

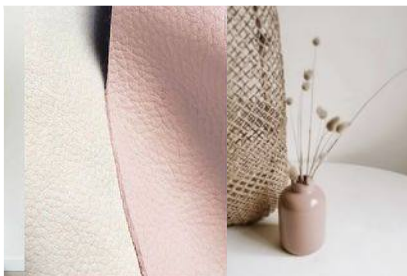


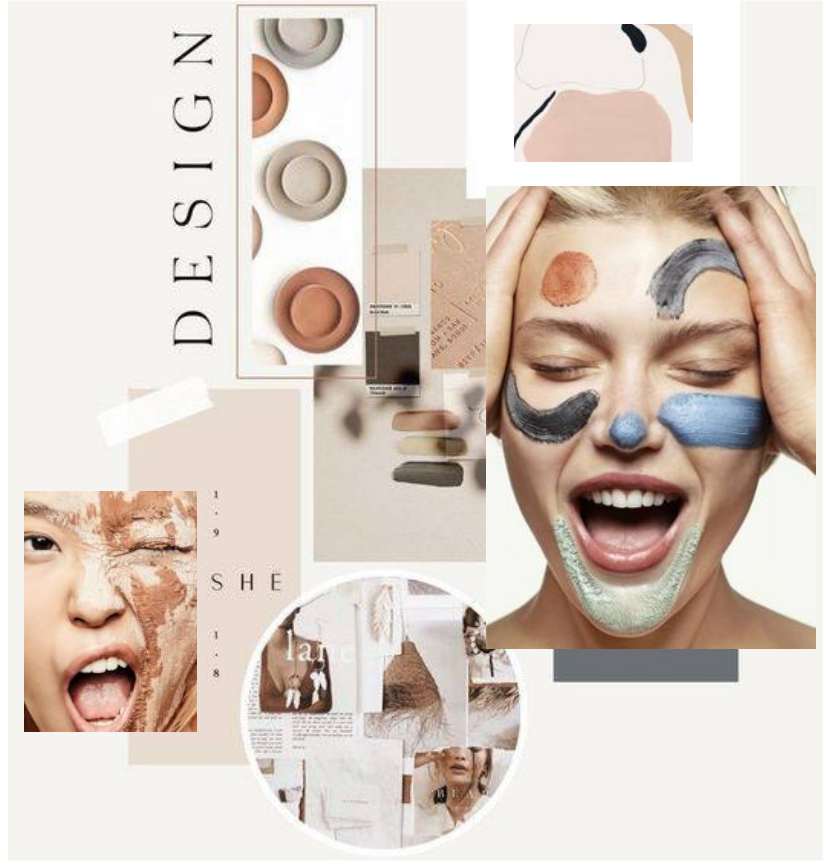
Детали







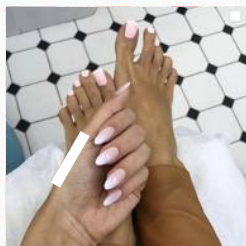
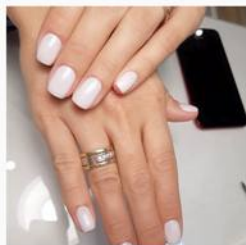




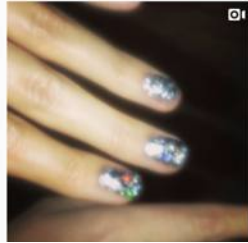














Не является  
мудбордом!!!



# Где искать картинки для референсов и мудборда



Google, Yandex, Flickr  
и др.



Behance, Pinterest, Tumblr  
и др.



Shutterstock, Pexels,  
Unsplash, Pixabay и др.

+++

Не бойтесь искать картинки  
вокруг, фотографировать  
самостоятельно. А при поиске  
вводите слова на обоих языках!



# Как проверить себя

## Тезис N°1

- Ваш мудборд выглядит как целостная композиция, полноценная коллажная иллюстрация, а не разрозненные картинки

# Как проверить себя

## Тезис №1

- Ваш мудборд выглядит как целостная композиция, полноценная коллажная иллюстрация, а не разрозненные картинки

## Тезис №2

- Ваш мудборд содержит в себе все желаемые или большую часть визуальных элементов для будущей айдентики

# Как проверить себя

## Тезис №1

- Ваш мудборд выглядит как целостная композиция, полноценная коллажная иллюстрация, а не разрозненные картинки

## Тезис №2

- Ваш мудборд содержит в себе все желаемые или большую часть визуальных элементов для будущей айдентики

## Тезис №3

- Ваш мудборд базируется на нескольких ключевых словах и точно передает какую-то определенную эмоцию, характер, заложенные вами

# Как проверить себя

## Тезис №1

- Ваш мудборд выглядит как целостная композиция, полноценная коллажная иллюстрация, а не разрозненные картинки

## Тезис №3

- Ваш мудборд базируется на нескольких ключевых словах и точно передает какую-то определенную эмоцию, характер, заложенные вами

## Тезис №2

- Ваш мудборд содержит в себе все желаемые или большую часть визуальных элементов для будущей айдентики

## Тезис №4

- Он просто выглядит классно :) Вас ничего в нем не смущает, и вы от него кайфуете, точно понимая, что хотите сказать



# Михаил Сизов

Маркетолог Digital-проектов

## КОНТАКТЫ

*[smichaelofficial@gmail.com](mailto:smichaelofficial@gmail.com)*

*[vk.com/mikhailsoffic](https://vk.com/mikhailsoffic)*

*+7 (777) 983 26 98*